

ウォルト・ディズニー生誕 110 周年を記念し、  
夢と希望に溢れた国内初「ドリームプロジェクト」を始動！  
年間を通じ関連イベントや商品・コンテンツなど続々登場！



ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンドランド)は、2011年12月5日に生誕110周年を迎える創業者のウォルト・ディズニーに焦点をあて、彼が持ち続けた「夢」をテーマにしたイベントや商品を展開する国内初「ドリームプロジェクト」を2011年10月28日から2012年12月にかけて実施いたします。

本プロジェクト期間中は、生誕110周年を記念した限定商品などを順次発売、国内初ウォルトの類稀な人生を豊富な資料や貴重な原画で振り返るイベントなどオリジナルなイベントを全国で展開していきます。また、テレビやウェブサイトなど様々なメディアを通じてプロジェクトを盛り上げていきます。本プロジェクトを通して、挫折と苦悩を味わいながらも決して夢をあきらめず、壮大な夢を叶えてきたウォルトからの夢と希望にあふれるメッセージを、復興を目指す日本に伝えていきます。

### GINZA TANAKA 「2012年純金カレンダー」

過去から現在までの代表的な、ディズニーのキャラクターが勢ぞろいし、ウォルト・ディズニーの文字を華やかに彩る豪華なデザインの「セレブレーションアート」が完成しました。その「セレブレーションアート」を2012年のGINZA TANAKAの純金ビッグカレンダーの裏面に印刷しました。GINZA TANAKAの貴金属加工技術を生かし、純金6kgを使用して製作した純金ビッグカレンダーの金額は6,000万円。また、6kgのカレンダーのほかにも、同様デザインの純金カレンダー(5g・1g)と金箔カレンダー(ノートサイズ)も、11月1日より全国8店舗のGINZA TANAKA及びGINZA TANAKA オンラインショップで販売します。

世界中で愛される、ウォルト・ディズニーの文字、またディズニーのキャラクターが、黄金に輝くカレンダーとなって初登場します！

- ◇ **商品名** : 2012年純金ビッグカレンダー「ウォルト・ディズニー110周年記念」  
**商品価格** : 6,000万円(税込)
- ◇ **商品名** : 2012年純金5gカレンダー「ウォルト・ディズニー110周年記念」  
スタンドフレーム付  
**商品価格** : 45,000円(税込)
- ◇ **商品名** : 2012年純金1gカレンダー「ウォルト・ディズニー110周年記念」スタンドフレーム付  
**商品価格** : 11,000円(税込)
- ◇ **商品名** : 2012年金箔カレンダー「ウォルト・ディズニー110周年記念」フレーム付 / **商品価格** : 35,000円(税込)  
**発売日** : 2011年11月1日(火)  
**販売店舗** : 全国8店舗のGINZA TANAKA及び  
GINZA TANAKA オンラインショップ (<http://shop.ginzatanaka.co.jp/>) で販売



#### お問合せ先:

一般からのお問合せ/GINZA TANAKA TEL 03-3561-0491(代) (<http://www.ginzatanaka.co.jp>)

※商品価格(税込)は予告なく変更する場合がありますので、予めご了承ください。(2011年10月28日現在)

## OMOTESANDO HILLS Christmas 2011

表参道ヒルズは、2011年11月2日(水)から12月25日(日)まで、『WALT DISNEY 110th Anniversary OMOTESANDO HILLS Christmas 2011 Stars of Dreams with Panasonic Beauty』と題して、“DREAM”をテーマに、夢と未来への希望を贈るクリスマスプロモーションを開催します。館内装飾のデザインコンセプトは、“Dream Magic Christmas ～幸せな魔法にかけられて～”。ウォルト・ディズニーの誕生会とクリスマスパーティーをディズニーキャラクターたちと共に盛大に祝うイメージのスペシャルな空間が出現します。その他、館内19店舗ではウォルトの名言やディズニーキャラクターを素材にしたファッション、ジュエリー、バッグなど様々な商品を販売します。

### <表参道ヒルズ クリスマスイルミネーション>

- ◇ **開催期間** : 2011年11月2日(水)から12月25日(日)  
※11月5日(土)は他イベントに伴い館内およびエントランス周辺のクリスマス装飾を一部変更します
- ◇ **開催場所** : 吹抜け大階段(本館)、メインエントランス(本館)、エントランスホール(本館)、キッズの森(本館 B2F) 他
- ◇ **ツリー点灯時間** : 11:00～23:00 ※一部異なります
- ◇ **デザイン/空間演出** : 長谷川 喜美 (ベルベッタ・デザイン)



©Disney Design by ベルベッタ・デザイン  
吹抜け大階段 ※画像はイメージです

### <Walt Disney 110th Anniversary “Vinylmation” Design Contest>

自らの夢を追い続けるばかりでなく、早くから後進の指導や若手の育成を心掛け、スタジオ内に学校を作ったウォルト・ディズニーにならって、イラストレーターやアーティストという「夢」を目指す若者たちを対象に、ミッキーマウスの輪郭をしたフィギュア“Vinylmation(バイナルメーション)”※を三次元のキャンバスとしたデザインコンテストを開催。美術系の大学・専門学校の学生たちが自由な発想でデザインした110体の“Vinylmation”を館内各所に展示します。また、Facebookのディズニー公式ページでは、全作品を公開します。(11月2日以降随時公開予定)

### <展示>

- ◇ **期間** : 11月2日(水)～12月25日(日)
- ◇ **場所** : 表参道ヒルズ 館内各所
- ◇ **報道関係のお問い合わせ先** :  
表参道ヒルズPR事務局: 木暮・高橋 TEL 03-5775-1560/ FAX 03-3403-0436  
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室  
セールスプロモーショングループ: 北川・熊谷 TEL 03-3497-0292/ FAX 03-3497-0318
- ◇ **お客様からのお問合せ先** : 03-3497-0310 (総合インフォメーション)



#### ※バイナルメーションとは？

ミッキーマウスの輪郭をしたフィギュアを3次元のキャンバスとして、アーティスト達がさまざまなテーマでデザインした商品が人気のコレクションフィギュア。2008年にアメリカで生まれ、2010年に日本上陸。全国のディズニーストアと東京ディズニーリゾート(R)にて発売中。名称は、「ウォルト・ディズニー・カンパニー」の中心である「Animation(アニメーション)」とフィギュアの素材である「Vinyl(ビニール)」を組み合わせた造語。(本来の通常商品は、1.5インチと3インチ。今回のコンテスト作品のベースとなる無地の9インチは限定商品やイベントのみに使われる非売品)

## ドリームプロジェクト公式サイト／Facebook 公式ページ

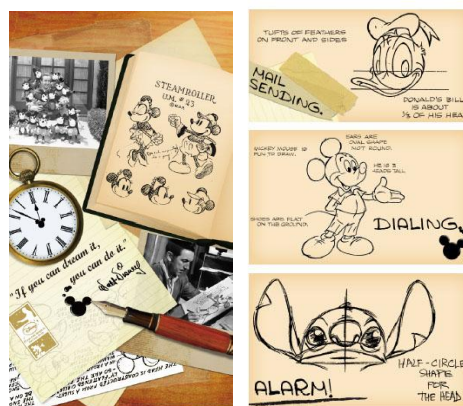
### <ドリームプロジェクト公式サイト>

- ◇ サービス開始日 : 2011年10月28日(金)
- ◇ URL : <http://disney.jp/dream/> (PC、携帯、スマートフォン共通)
- ◇ コンテンツ : ウォルト・ディズニーのバイオグラフィ、商品情報など、随時追加していきます。Dream Project を盛り上げるべく、プレゼントキャンペーンなども実施予定です。



また、携帯サイト(URLは同上)ではウォルト・ディズニー生誕110周年記念アートのオリジナルデザインのきせかえ/Flash(R)待受/待受/ドコモ(R)素材等モバイルコンテンツが限定パックにて新登場。

- 商品名 : ウォルト・ディズニー生誕110周年記念 コンテンツパック
- 配信開始日 : 2011年12月5日(月)
- 商品価格 : ドコモ、AU:980円(税抜)、ソフトバンク:1,000円(税抜)
- ※ いずれも個別購入の場合は3,000円相当
- ※ ディズニー・モバイルは情報料無料になります



### <Facebook 公式ページ>

「ドリームプロジェクト」の開始に合わせ、ディズニー公式ページを Facebook 内にも開設します！

- ◇ サービス開始日 : 2011年10月28日(金)
- ◇ URL : <https://www.facebook.com/DisneyJapan>
- ◇ コンテンツ : ディズニーのエンターテインメント情報だけでなく、映画公開情報や新商品情報などのトピックスに合わせたキャンペーンや特集を随時実施していきます。第一弾として表参道ヒルズの『WALT DISNEY 110th Anniversary OMOTESANDO HILLS Christmas 2011 Stars of Dreams with Panasonic Beauty』と連動した情報の配信や、バイナルメーションのコンテストに応募された作品を紹介していきます。

### TV 情報

- ◇ 11月6日(日) ディズニー・チャンネル 毎週日曜よる9:30-10:30にてウォルト・ディズニー出演ドキュメンタリー番組「ディズニーランドストーリー」放送スタート！  
※11月18日(金)はよる9:45~10:40  
～ウォルト・ディズニーが初めてテレビ界に進出したシリーズが11月6日より新スタート！ミッキーの誕生日である18日(金)には、ミッキーの歴史を紐解くエピソード『ミッキーマウスのすべて』を放送。以前視聴していた方には懐かしく、初めて視聴される方には、ディズニーの魅力を原点から感じて頂けます。
- ◇ 11月25日(金) テレビ東京系列6局ネット 毎週金曜あさ7:30-8:00にて絶賛放送中の「ディズニータイム」にて特別企画放送！  
～ウォルト・ディズニーにちなんだクイズをよみこ・濱口優率いる「ディズニー謎とき団」が解き明かします。
- ◇ 11月26日(土) WOWOWにてWOWOWディズニー・スペシャル「ウォルト生誕110周年 ディズニー映画の軌跡」と題したミニ番組を放送！  
～バナナマンの二人が、ディズニー・スペシャルにて放送の「白雪姫」「トイ・ストーリー3」などディズニーの珠玉の作品を一層楽しむためのポイントをご紹介します。  
※今後も続々放送します！

## DVD 情報

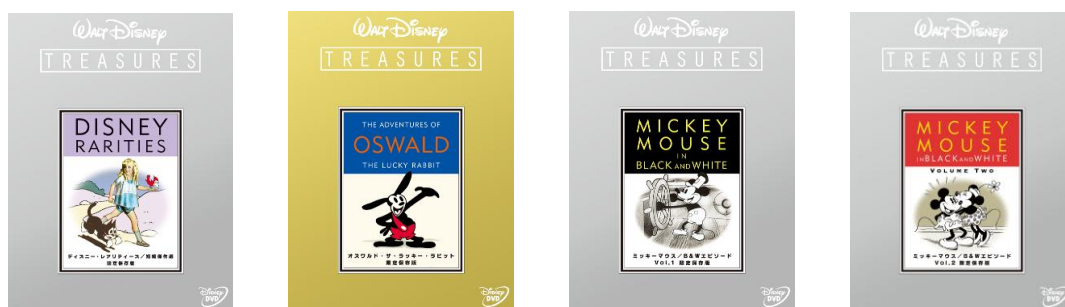
ウォルト・ディズニー生誕 110 周年を記念して、ディズニーの貴重な映像の集大成シリーズ“Walt Disney TREASURES”から、ウォルトが制作した短編アニメーションの傑作選『ディズニー・レアリティーズ／短編傑作選 限定保存版』(DVD 2 枚組)とミッキーの原点ともいえる伝説のアニメーションの総集編『オズワルド・ザ・ラッキー・ラビット 限定保存版』、ミッキーマウスのブラック&ホワイト時代の短編映画総集編『ミッキーマウス／B&W エピソード Vol.1 限定保存版』、『ミッキーマウス／B&W エピソード Vol.2 限定保存版』を、お求めやすい価格で同時発売いたします。

“Walt Disney TREASURES”とは、ディズニー・スタジオの資料の中から、ウォルトが最も愛した作品だけを選びすぐった、究極の映像コレクション。貴重な映像やボーナス・コンテンツはもちろん、映画史研究者レナード・マルティン氏による解説映像など希少性の高いコンテンツを収録した DVD2 枚組、豪華ブックレットをデジパックを三方背ケースに収めた、まさに“保存版”の名に相応しいファン垂涎のコレクターズ・アイテムです。

- ◇ **商品名** : 『ディズニー・レアリティーズ／短編傑作選 限定保存版』  
★2012 年 12 月末日までの期間限定出荷
- ◇ **発売日/セット内容** : 2011 年 12 月 21 日(水)/DVD2 枚組 \* 豪華ブックレット付き
- ◇ **商品価格** : 4,700 円(税抜)／4,935 円(税込) \* ウォルト・ディズニー生誕 110 周年特別価格
- ◇ **商品名** : 『オズワルド・ザ・ラッキー・ラビット 限定保存版』  
『ミッキーマウス／B&W エピソード Vol.1 限定保存版』  
『ミッキーマウス／B&W エピソード Vol.2 限定保存版』

※3作品共通商品データ

- ★全て 2012 年 12 月末日までの期間限定出荷
- ◇ **発売日/セット内容** : 2011 年 12 月 21 日(水)/DVD2 枚組 \* 豪華ブックレット付き
- ◇ **商品価格** : 4,700 円(税抜)／4,935 円(税込) \* ウォルト・ディズニー生誕 110 周年特別価格



今回発売する 4 作品は、「Dream Project」の一環として特別価格<4,935 円(税込)>で発売いたします(2012 年 12 月末日までの期間限定出荷)。まさにディズニーファン必携の、貴重なコレクターDVD を手に入れることができるラストチャンスです！

詳細は HP(<http://disney-studio.jp/>)をご覧ください。

- ◇ **お客様からのお問い合わせ先:**  
お客様相談室 フリーダイヤル 0120-866-890(月～金 10:00～18:00) \* 祝日を除く

### <ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について>

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959 年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000 年 4 月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002 年 8 月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの 5 部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。